PROAGON
Venezia

ENAIP
veneto
Dal 1951 protagonisti della crescita.

TRASFERIMENTO TECNOLOGICO
INNOVAZIONE
SISTEMA CAMERALE VENETO

TSV TEATRO STABILE VENETO TEATRO NAZIONALE

Ca' Foscari University of Venice
VENICE SCHOOL OF MANAGEMENT

VENEZIA ICONA

Percorsi Formativi per **Disoccupati/Inoccupati**

PR Veneto FSE+ 2021-2027 | Priorità 2 | Istruzione e Formazione | Obiettivo "Investimenti per l'occupazione e la crescita"
Venezia I.C.O.N.A. - Intelligenze, Competenze, Organizzazione per una Nuova Autenticità
Linea 1 - Incubatore Venezia. Percorsi di innovazione e sviluppo di nuova impresa
Progetto "Proagōn: un incubatore per le arti performative a Venezia"

DIREZIONE GENERALE

Via A. da Forlì, 64/a
35134 Padova (PD)
049/86.58.911
veneziaicona@enaip.veneto.it
www.enaip.veneto.it

DGR 727 del 22/06/2023 Codice Progetto 51-0001-727-2023

PROAGON
Venezia

Di seguito troverete
2 Percorsi Formativi

per i **DISOCCUPATI/INOCCUPATI**

- Tutti i destinatari percepiscono per l'attività di formazione in aula e outdoor un'**indennità di frequenza pari a € 6,00/h** (con frequenza almeno del 70% monte ore attività).
- Tutti i destinatari , al **superamento delle 6 ore** di formazione, percepiscono un **buono pasto di € 7,00/giorno.**
- I destinatari residenti/domiciliati **fuori Venezia centro storico** possono fare richiesta di un **voucher di € 500,00 per spese viaggio.**

Business artistico e avvio d'impresa

Destinatari: **chi vuole avviare una Start Up**

presso

Cà Foscari Campus Economico San Giobbe
Fondamenta S. Giobbe, 873
30121 - Venezia (VE)

Le **attività** verranno **retribuite** (come riporato a pag.2)
È prevista una **SELEZIONE di ingresso**

Elenco attività:

- **"Il mercante di Venezia"** - Affiancamento all'avvio d' impresa
- **"Sogno (ma forse no)"** - Business plan per i progetti artistici
- **"Il coraggio"** - Definire i passi per l'avvio d' impresa
- **"Ditegli sempre di sì"** - Il fundraising
- **"Il gioco delle parti"** - Team building e Team working
- **"Una bella trovata"** - Generare nuove idee di business artistico
- **Orientamento professionale di base di gruppo + Orientamento professionale specialistico individuale**

Nello specifico...

→ *È possibile accedere e registrarsi ai corsi
cliccando sul nome del corso che troverete di seguito*

Mentoring individuale

"Il mercante di Venezia" - Affiancamento all'avvio d' impresa

Destinatari: **1**
Ore: **8**
Edizioni: **16**

Azione finalizzata a sostenere i partecipanti coinvolti nella definizione di un proprio progetto professionale di tipo autonomo, attraverso la creazione di una relazione di fiducia che permette di esplorare autenticamente punti di forza e di fragilità del progetto stesso. L'obiettivo è identificare un modello di business sostenibile, rappresentato attraverso un Business Model Canvas (BMC) per lo sviluppo di un'idea strutturata sotto forma di impresa.

Consulenza di gruppo T2i

"Sogno (ma forse no)"- Business plan per i progetti artistici

Destinatari: **Minimo 8**
Ore: **24**
Edizioni: **2**

Obiettivo dell'attività è favorire lo sviluppo imprenditivo dei percorsi di inserimento nel mondo del lavoro dei destinatari, supportandoli con la stesura di un piano di avvio d'impresa completo, che porti dalla definizione dell'idea alla verifica di tutti gli elementi necessari alla sua implementazione effettiva. I destinatari formeranno un gruppo volto al confronto tra le diverse sensibilità dei membri per lo sviluppo delle proprie idee di business.

Coaching di gruppo

"Il coraggio" - Definire i passi per l'avvio d' impresa

Destinatari: **Minimo 8**
Ore: **24**
Edizioni: **2**

L'attività sarà condotta come una consulenza multidimensionale e compartecipata e terrà conto di tutti i diversi aspetti del fare impresa. Sarà compartecipata in quanto i partecipanti dovranno mettersi in gioco in prima persona, accompagnati da esperti altamente qualificati. In questo modo la partecipazione dei beneficiari sarà consapevole e proattiva, e non una mera delega ad altri, e potrà quindi essere maggiormente proficua nei risultati. L'avvio di impresa sarà visto in questa sede, soprattutto, come un'occasione di apprendimento on the job che andrà a rafforzare le loro competenze soggettive.

Formazione in aula di gruppo

“Ditegli sempre di sì” - Il fundraising

Destinatari: **Minimo 9**
Ore: **32**
Edizioni: **1**

L’intervento mira a fornire le competenze utili per poter gestire correttamente da un punto di vista amministrativo la parte contrattuale, gestionale e previdenziale legata al settore delle arti performative, sia in un’ottica individuale, che in un’ottica collettiva. Durante la formazione verranno promossi incontri con investitori, business angel, testimonianze su piattaforme di crowdfunding e altre iniziative per il sostegno territoriale all’imprenditoria in ambito artistico performativo.

Formazione outdoor di gruppo

"Il gioco delle parti” - Team building e Team working

Destinatari: **Minimo 8**
Ore: **8**
Edizioni: **4**

L’esperienza formativa in outdoor vuole essere un momento in cui mettere in scena i ruoli e le regole di funzionamento di un team attraverso la metafora del teatro: un momento performativo che da azione di stimolo e riflessione per il pubblico diventa oggetto di valutazione di sé per ciascuno dei partecipanti. Saranno proposti esercizi di interpretazione che permettano ai destinatari di porsi in relazione agli altri con la mediazione del ruolo assegnato, stimolando dinamiche tipiche dei gruppi di lavoro e portando ciascuno a riflettere sul proprio vissuto e sul vissuto riportato dai pari.

Formazione in aula di gruppo

"Una bella trovata” - Generare nuove idee di business artistico

Destinatari: **Minimo 6**
Ore: **16**
Edizioni: **6**

L’intervento di consulenza di gruppo servirà a fornire strumenti per la fase di ideazione del business e la costruzione di relazioni con gli stakeholders dell’ecosistema. e. La consulenza ha lo scopo di far ragionare i partecipanti sulle caratteristiche che renderebbero competitiva e caratteristica la propria idea imprenditoriale, formulando una proposta di valore. L’attività utilizzerà la metodologia dello storytelling per arriverà a formulare una proposta di valore immaginando e dando voce a possibili scenari futuri. Inoltre verrà favorito il confronto guidato attraverso la metodologia valutazione per l’apprendimento tra pari come mezzo per operare un’autovalutazione per confronto con l’operato dei pari. Inoltre, i destinatari della consulenza riceveranno strumenti utili alla mappatura degli stakeholders e dei loro livelli di influenza e interesse nei confronti della propria idea di business.

Orientamento professionale di base di gruppo + Orientamento professionale specialistico individuale

Ore: 8

L'insieme delle attività volte ad assicurare alle persone la conoscenza di tutte le alternative per loro disponibili nei settori dell'educazione, della formazione, delle professioni, e ad aiutarle a costruire percorsi pienamente soddisfacenti in ambito formativo e professionale.

Management d'impresa artistico culturale

Destinatari: **chi vuole fare un percorso formativo sull'organizzazione di eventi teatrali/performativi**

presso

Cà Foscari Campus Economico San Giobbe
Fondamenta S. Giobbe, 873
30121 - Venezia (VE)

Le **attività** verranno **retribuite** (come riporato a pag.2)
È prevista una **SELEZIONE di ingresso**

Elenco attività:

- **"Misura per misura"** - Strumenti di gestione del progetto artistico - performativo
- **"La Locandiera"** - Elementi di amministrazione dell'impresa
- **"I Mercatanti (I due Pantaloni)"** - Produzione e mercato dei prodotti artistici
- **"Il capanno degli attrezzi"** - Strumenti per tradurre il progetto
- **Orientamento professionale di base di gruppo +**
  Orientamento professionale specialistico individuale

Nello specifico...

→ *È possibile accedere e registrarsi ai corsi cliccando sul nome del corso che troverete di seguito*

Formazione in aula di gruppo

"Misura per misura" - Strumenti di gestione del progetto artistico - performativo

Destinatari: **Minimo 9**
Ore: **24**
Edizioni: **1**

L'attività permetterà di esplorare le fasi della realizzazione di un progetto e i supporti per la programmazione delle attività, portando i partecipanti a sviluppare un metodo di lavoro strutturato, in cui definire priorità e strumenti di monitoraggio periodico. La formazione porterà quindi gli allievi a potenziare le proprie capacità manageriali per la gestione di progetti complessi, come spettacoli, eventi, rassegne, ... e potrà contribuire a dare corpo ad alcune idee imprenditoriali dei destinatari che vorranno intraprendere progetti di lavoro autonomo o orientati all'avvio d'impresa.

Formazione in aula di gruppo

"La Locandiera" - Elementi di amministrazione dell'impresa

Destinatari: **Minimo 9**
Ore: **24**
Edizioni: **1**

Lo scopo della formazione è quello di fornire le basi relativamente al tema della forma giuridica di enti for profit e non profit legati alle arti performative. L'intervento formativo fornirà elementi per garantire una conoscenza minima rispetto all'amministrazione e alla nascita di un'impresa nell'ambito delle arti performative.

Formazione in aula di gruppo

"I Mercatanti (I due Pantaloni)" - Produzione e mercato dei prodotti artistici

Destinatari: **Minimo 9**
Ore: **24**
Edizioni: **1**

La formazione relativa alla produzione e distribuzione del prodotto/della performance artistica è finalizzata a fornire competenze di base utili a rilevare l'adeguatezza del progetto artistico al contesto in cui vuole essere distribuito ed identificare gli strumenti necessari alla comunicazione dello stesso. Una volta individuato il segmento di interesse, adeguato alla missione dell'azienda culturale, sarà necessario distribuire efficacemente, attraverso strategie di distribuzione che considerino le diverse variabili commerciali, mettendo in contatto il prodotto con un numero sufficiente di consumatori per raggiungere gli obiettivi dell'azienda.

Project Work (fascia base)

“Il capanno degli attrezzi”- Strumenti per tradurre il progetto

Destinatari: **Minimo 8**
Ore: **32**
Edizioni: **1**

L’intervento di project work prevede la realizzazione di un’attività di gruppo, cui prenderanno parte 8 beneficiari, e che sarà finalizzata all’elaborazione di un prodotto culturale, proposto con format diversi. Nello specifico, a partire da un prodotto culturale definito attraverso la simulazione di un case study immersivo e dialogico, verranno interpretate richieste da parte di committenti, target e pubblici diversi, con il fine di promuovere la diversificazione di un prodotto culturale, proponendolo con format diversi.

Orientamento professionale

Orientamento professionale di base di gruppo + Orientamento professionale specialistico individuale

Ore: **8**

L'insieme delle attività volte ad assicurare alle persone la conoscenza di tutte le alternative per loro disponibili nei settori dell'educazione, della formazione, delle professioni, e ad aiutarle a costruire percorsi pienamente soddisfacenti in ambito formativo e professionale.

PROAGŌN
Venezia

Per maggiori informazioni

Telefono: **049 865 8911**
Mail: **veneziaicona@enaip.veneto.it**
Sito Web: **www.enaip.veneto.it**