PROAGON
Venezia

ENAIP
veneto
Dal 1951 protagonisti della crescita.

TRASFERIMENTO TECNOLOGICO
INNOVAZIONE
SISTEMA CAMERALE VENETO

TSV TEATRO STABILE VENETO TEATRO NAZIONALE

Ca' Foscari University of Venice
VENICE SCHOOL OF MANAGEMENT

VENEZIA ICONA

Percorsi formativi per **Occupati & Liberi Professionisti**

PR Veneto FSE+ 2021-2027 | Priorità 2 | Istruzione e Formazione | Obiettivo "Investimenti per l'occupazione e la crescita"
Venezia I.C.O.N.A. - Intelligenze, Competenze, Organizzazione per una Nuova Autenticità
Linea 1 - Incubatore Venezia. Percorsi di innovazione e sviluppo di nuova impresa
Progetto "Proagōn: un incubatore per le arti performative a Venezia"

DIREZIONE GENERALE

Via A. da Forlì, 64/a
35134 Padova (PD)
049/86.58.911
veneziaicona@enaip.veneto.it
www.enaip.veneto.it

DGR 727 del 22/06/2023 Codice Progetto 51-0001-727-2023

PROAGŌN
Venezia

Di seguito troverete
Un Percorso Formativo

per gli **OCCUPATI & LIBERI PROFESSIONISTI**

- Tutti i destinatari percepiscono per l'attività di formazione in aula e outdoor un'**indennità di frequenza pari a € 6,00/h** (con frequenza almeno del 70% monte ore attività).
- Tutti i destinatari , al **superamento delle 6 ore** di formazione, percepiscono un **buono pasto di € 7,00/giorno.**
- I destinatari residenti/domiciliati **fuori Venezia centro storico** possono fare richiesta di un **voucher di € 500,00 per spese viaggio.**

Leadership e sviluppo del prodotto performativo

Destinatari: **Occupati & Liberi Professionisti**

presso

Teatro Goldoni
S.Marco, 4650/B
30124 - Venezia (VE)

Le **attività** verranno **retribuite** (come riporato a pag.2)
È prevista una **SELEZIONE di ingresso**

Elenco attività:

- **"Le baruffe chiozzotte"** - Leadership e negoziazione
- **"Brand"** – La distribuzione del prodotto
- **"La grande magia"** - L'innovazione digitale nel processo di costruzione della performance artistica
- **"La nuova colonia"** - Lo sviluppo del mercato locale
- **"Sei personaggi in cerca di autore"** Orientamento professionale di base di gruppo
  "Ciascuno a modo suo" Orientamento professionale specialistico individuale

Nello specifico...

→ *È possibile accedere e registrarsi ai corsi
cliccando sul nome del corso che troverete di seguito*

Formazione outdoor di gruppo

"Le baruffe chiozzotte" - Leadership e negoziazione

Destinatari: **Minimo 6**
Ore: **8**
Edizioni: **3**

L'attività sarà organizzata attraverso esercizi di interpretazione e attività in metafora per simulare situazioni di conflitto e negoziazione, così come sperimentare gli effetti di stili di leadership diversi all'interno di un gruppo, individuando i punti di forza e di debolezza di ciascuno sui collaboratori. Lo scambio di feedback, mediato dai docenti, porterà ognuno a raccogliere spunti e suggerimenti sulle modalità più efficaci del proprio stile di leadership e sulle strategie per adeguare il proprio schema di comportamento alle caratteristiche delle diverse persone verso cui ci si relaziona. L'ambiente classe e le esercitazioni poste attraverso la cornice del teatro d'impresa rappresenteranno un ambiente protetto in cui mettersi alla prova, calibrare le proprie esperienze pregresse e analizzare il proprio comportamento, contando sull'apporto delle altre persone come leva di miglioramento anziché come fonte di giudizio.

Formazione in aula di gruppo

"Brand" - La distribuzione del prodotto

Destinatari: **Minimo 8**
Ore: **32**
Edizioni: **1**

L'intervento di project work prevede la realizzazione di un'attività di gruppo, cui prenderanno parte 8 beneficiari, e che sarà finalizzata alla ricerca, ideazione e promozione di diversi canali distributivi di uno spettacolo o un festival artistico. L'obiettivo è quello di sperimentarsi nell'identificazione di nuovi soggetti committenti e acquirenti, nuovi pubblici a cui potersi presentare, indagare e intercettare reti preesistenti e ricercare fondi che consentano la realizzazione e la distribuzione di rassegne, festival o tournee. Il project work consentirà ai partecipanti di esplorerare il ruolo delle strategie che si possono adottare nell'ideazione di festival artistici e di spettacolo dal vivo, i loro processi operativi e logistici, di marketing e comunicazione.

Formazione in aula di gruppo

"La grande magia" - L'innovazione digitale nel processo di costruzione della performance artistica

Destinatari: **Minimo 6**
Ore: **16**
Edizioni: **1**

L'intervento formativo monografico si concentra sul ruolo della trasformazione digitale nella performance artistica e nel modello di business nel campo delle arti performative. Approfondire il tema della digitalizzazione dell'industria artistica e culturale e per l'industria artistica e culturale significa ragionare sugli strumenti di produzione artistica, su quelli legati alla distribuzione, sui segmenti di mercato da raggiungere e quindi il pubblico a cui rivolgersi. Inoltre, l'utilizzo di mezzi digitali può aumentare l'accessibilità e la fruibilità del prodotto artistico, generando impatto sociale.

Formazione in aula di gruppo

"La nuova colonia" - Lo sviluppo del mercato locale

Destinatari: **Minimo 6**
Ore: **24**
Edizioni: **1**

L'intervento formativo mira a rivitalizzare il tessuto sociale di Venezia, favorendo una rigenerazione integrata territoriale dei luoghi, consentendo a Venezia di essere non solo città d'arte, a misura di turisti, ma di poter essere riconosciuta e valorizzata come città di cultura. Per perseguire questo risultato si mira a fornire le competenze di placemaker culturale nella logica di favorire spazi di dialogo e riflessione. L'intervneto mira a incentivare la riflessione non solo sul prodotto artistico, ma anche sul contesto in cui può essere presentato, tenendo conto dei luoghi, del mercato, del pubblico, nella logica di fornire le competenze ai partecipanti per decodificare potenziali fabbisogni o riflessioni e pensare all'ideazione di uno spettacolo non solo come bene artistico da consumare, ma come prodotto in grado di interpretare e veicolare messaggi, valorizzare riflessioni, anche nelle modalità di circolazione, distribuzione e relazione con il territorio e il pubblico.

Orientamento professionale

"Sei personaggi in cerca di autore" - Orientamento professionale di base di gruppo
"Ciascuno a modo suo" - Orientamento professionale specialistico individuale

Ore: **8**

L'insieme delle attività volte ad assicurare alle persone la conoscenza di tutte le alternative per loro disponibili nei settori dell'educazione, della formazione, delle professioni, e ad aiutarle a costruire percorsi pienamente soddisfacenti in ambito formativo e professionale.

PROAGŌN
Venezia

Per maggiori informazioni

Telefono: **049 865 8911**
Mail: **veneziaicona@enaip.veneto.it**
Sito Web: **www.enaip.veneto.it**