

FINALITÀ DEL CORSO

Il corso ha l'obiettivo di rendere abili i partecipanti nell'utilizzo dei social network, per supportare e gestire in modo innovativo il processo di marketing, coinvolgendo ed incoraggiando le persone a parlare di prodotti, marche e servizi aziendali.

COMPETENZE

Progettare azioni di marketing in ambiente WEB scegliendo i canali più appropriati ed il profilo aziendale, più adatto rispetto alla performance attesa.

Attuare azioni di marketing effettuandone il monitoraggio e la verifica dei risultati raggiunti. Saper creare e gestire una campagna marketing in Google, Facebook ed Instagram, Tik Tok.

CONOSCENZE E ABILITÀ

- La rete internet, gli strumenti operativi e i vari servizi disponibili
- I social network (facebook, twitter, ...)
- Gli elementi dell'organizzazione di una azione di marketing con la rete internet
- I canali di comunicazione della rete (social network, blog, portale, ...)
- Strumenti di monitoraggio dei risultati
- Selezionare i canali più adatti per la comunicazione aziendale
- Utilizzare gli "strumenti" presenti in rete finalizzandoli alla penetrazione nel mercato della offerta aziendale di prodotti e/o servizi
- Costruire il proprio profilo: azioni da compiere e da evitare
- Personalizzare il profilo aziendale ottimizzandolo sulla specificità dell'offerta e del target da raggiungere
- Utilizzare lo strumento META for BUSINESS (per Facebook ed Instagram)
- Utilizzare lo strumento Google ADS
- Utilizzare lo strumento Tik Tok for Business
- Utilizzare strumenti di monitoraggio dell'efficacia della comunicazione
- Incrementare i contatti dal punto di vista quantitativo e qualitativo

METODOLOGIE

La modalità formativa prevede l'alternanza di fasi teoriche di presentazione degli argomenti con fasi operative di esercitazione.

Il partecipante usufruirà di aule attrezzate e di una postazione di lavoro individuale. È previsto un sistema di valutazione continuo della padronanza delle competenze acquisite.

PREREQUISITI	ISCRIZIONE	DESTINATARI
Nessuno	L'iscrizione dovrà avvenire presso la sede del corso oppure on-line dal sito www.enaip.veneto.it	Il corso è rivolto ad operatori e aziende interessate a valutare e/o ad utilizzare la rete per incrementare il fatturato.
MODALITÀ PAGAMENTO		
Vedasi le Condizioni Contrattuali presenti nella scheda iscrizione/contratto A.I. (Attività adulti/Imprese). Consultabili nel sito www.enaip.veneto.it alla voce Condizioni Contrattuali presente in homepage.		
PREZZO	ATTESTAZIONE FINALE	DURATA
Euro 360,00	Attestato di frequenza	24 ore

FOLLOW US!



#enaipveneto

#gentedienaipveneto

www.enaip.veneto.it